

Wir über uns

Die mail.de GmbH versteht sich als ein E-Mail-Anbieter, der für innovative, seriöse und sichere Kommunikation steht. Das Fundament für unsere Vision wurde mit dem Erwerb der Internet-Domain <http://mail.de> im Mai 2006 gelegt. Im April 2009 wurde mit der Gründung der mail.de GmbH der rechtliche Rahmen für den Beginn der Entwicklungsphase geschaffen. 2012 haben wir uns auch als Anbieter von kostenlosen E-Mail-Adressen etabliert. Mit FreeMail stellen wir ein Produkt zur Verfügung, das unsere hohen Anforderungen an Qualität und Sicherheit im Web mit dem Wunsch vieler Nutzer nach einer gratis E-Mail-Adresse verbindet.

Werben Sie auf unserer Plattform mit **mehr als 800.000 registrierten Kundinnen und Kunden!**

Wunschname @ mail.de

Wir über uns

- ✓ Newslettermarketing
- ✓ Multitouch - E-Mail meets Display
- ✓ Kontakt

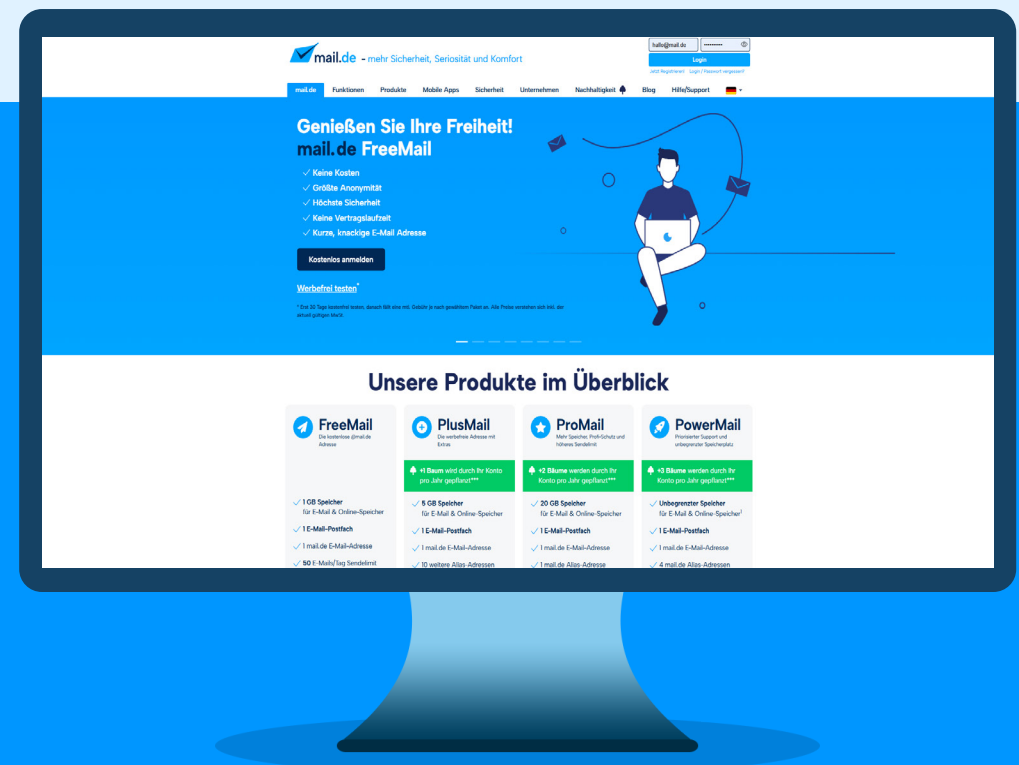


mail.de GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 70
33330 Gütersloh

➔ Werbeanfragen:

Dominick Cleve
E-Mail: cleve@trivari.de
Telefon: +49 1514 6254921
[linkedin.com/in/dominick-cleve](https://www.linkedin.com/in/dominick-cleve)

DZ-Media Verlag GmbH
Werbe- & Mediaagentur für Direktmarketing



Newslettermarketing

Ihre Werbebotschaft in unserem Newsletter. Profitieren Sie vom Vertrauen der Nutzerinnen und Nutzer in unserem Newsletter. Kontaktieren Sie unsere Freemail-Nutzerinnen und Nutzer rechtssicher mit Ihrer Werbebotschaft. Sowohl Standalone- als auch Empfehlungskampagnen (Content-Marketing) sind möglich.

800.000 Empfängerinnen und Empfänger können Sie mit Ihrer Werbebotschaft erreichen.

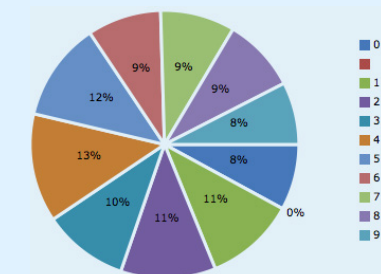
Diverse Zielgruppenselektionen/Targetingmöglichkeiten bieten feingliedriges E-Mail-Marketing: **65% männlich, 35% weiblich.**

800.000 Empfängerinnen und Empfänger, DE, 18+

Die Verteilung nach Alter der Kunden sieht wie folgt aus:

| | |
|--------------|---------|
| 18-25 Jahre: | 16,31 % |
| 26-35 Jahre: | 26,06 % |
| 36-45 Jahre: | 23,15 % |
| 46-55 Jahre: | 19,91 % |
| 56-65 Jahre: | 10,01 % |
| 66-75 Jahre: | 3,52 % |
| 76-85 Jahre: | 0,87 % |
| >85 Jahre: | 0,17 % |

Verteilung der Kunden nach Postleitzahlengebiet in Prozent:



Preis ab 20 EUR TKP (selektionsfrei)

Wir über uns

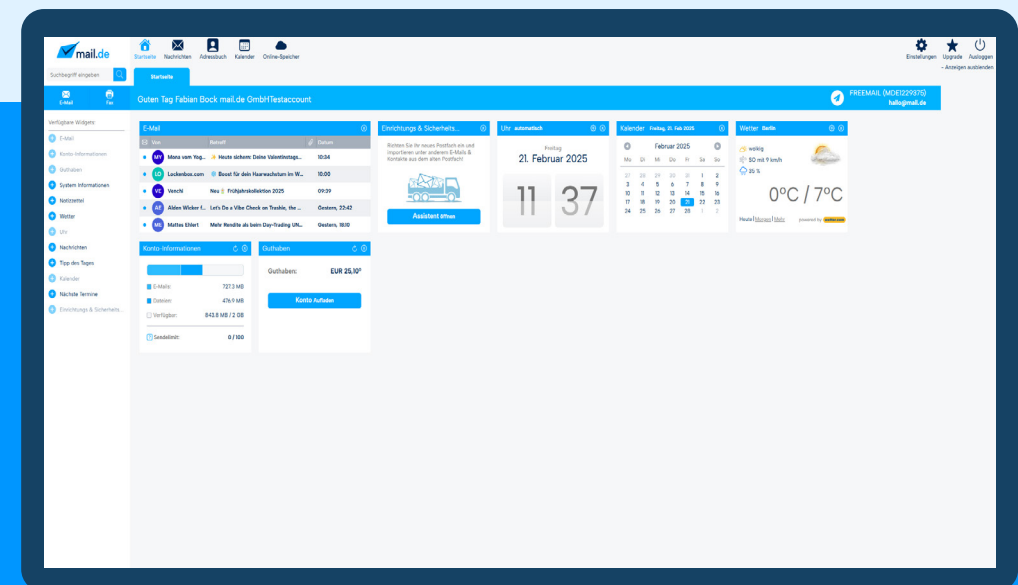
- Newslettermarketing
- Multitouch - E-Mail meets Display
- Kontakt

mail.de GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 70
33330 Gütersloh

➔ **Werbeanfragen:**

Dominick Cleve
E-Mail: cleve@trivari.de
Telefon: +49 1514 6254921
[linkedin.com/in/dominick-cleve](https://www.linkedin.com/in/dominick-cleve)

DZ-Media Verlag GmbH
Werbe- & Mediaagentur für Direktmarketing



Multitouch - E-Mail-Marketing meets Display-Marketing

Mail.de hat dank der einzigartigen Position als Permission (OPT-IN)-Inhaber für E-Mail- & Display-Werbung die Möglichkeit, Ihrer Kampagne dank mehrerer Berührungspunkte zu durchschlagendem Erfolg zu verhelfen:

Ihre Werbebotschaft in unserem Newsletter kombiniert mit Ihrer parallel geschalteten Bannerwerbung.

800.000 Empfängerinnen und Empfänger können Sie mit Ihrer Botschaft rechtssicher und in einem vertrauten Umfeld erreichen & parallel dazu die relevantesten Platzierungen zeitgleich im Display mit Ihrer Kampagne belegen. Im Rahmen von Tests dieser Kampagnenform ergab sich eine dreifach höhere Anfragenzahl bei paralleler Aussteuerung beider Werbeformen.

Das Produkt „Multitouch“ ist ab einer Pauschale von 9.999 EUR buchbar. Hierin inkludiert ist ein Versand Ihres Newsletters/Standalones an 800.000 Empfänger sowie eine Platzierung Ihrer Displaywerbemittel im Mailer und auf der Logoutseite ab Versand für 72h.

Preis ab 13.000 EUR (selektionsfrei)

Wir über uns ●

- Newslettermarketing
- Multitouch - E-Mail meets Display
- Kontakt



mail.de GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 70
33330 Gütersloh

➔ Werbeanfragen:

Dominick Cleve
E-Mail: cleve@trivari.de
Telefon: +49 1514 6254921
[linkedin.com/in/dominick-cleve](https://www.linkedin.com/in/dominick-cleve)

DZ-Media Verlag GmbH
Werbe- & Mediaagentur für Direktmarketing

Kontakt

*Ihre Anfragen, Wünsche und Ideen sind uns jederzeit willkommen!
Wir freuen uns auf eine partnerschaftliche, dauerhafte Kooperation.*

- Wir über uns ●
- Newslettermarketing ●
- Multitouch - E-Mail meets Display ●
- Kontakt ●

mail.de GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 70
33330 Gütersloh

➔ **Werbeanfragen:**

Dominick Cleve
E-Mail: cleve@trivari.de
Telefon: +49 1514 6254921
[linkedin.com/in/dominick-cleve](https://www.linkedin.com/in/dominick-cleve)

DZ-Media Verlag GmbH
Werbe- & Mediaagentur für Direktmarketing

